

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พ.ศ.2562 สาขาวิชา พาณิชยกรรม สาขางาน การตลาด ประจำปีการศึกษา 2565					หมวดวิชา/รหัสวิชา/ชื่อวิชา				ที่เรียน				หมวดวิชา/รหัสวิชา/ชื่อวิชา					ที่เรียน							
					ท	ป	น	ที่เรียน		ท	ป	น	ที่เรียน		ท	ป	น	ที่เรียน							
ตรวจสอบแล้วครบตามโครงสร้างหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 104 หน่วยกิต) ลงชื่อ.....(นางอัมพร ศรีภิรมย์) หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด ลงชื่อ.....(นายสัมฤทธิ์ จินา) หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ลงชื่อ.....(นายอภิชาติ สร้อยระย้า) รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ ลงชื่อ.....(นายบรรยงค์ วงษ์สกุล) ผู้อำนวยการวิทยาลัย					2. หมวดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต				28	105	71	ภาคเรียน		3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต					6	10	11	สค. สป.			
					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 21 นก.				13	16	21	สค. สป.		20202-2104 การบรรจุภัณฑ์					1	2	2	4			
					20001-1001 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย				2	0	2	1		20202-2105 ลูกค้าสัมพันธ์					1	2	2	4			
					20001-1002 ผลงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม				2	0	2	3		20202-2110 การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด					1	2	2	4			
					20001-1003 ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ				1	2	2	4		20214-2001 โลจิสติกส์เบื้องต้น					2	2	3	3			
					20001-1005 กฎหมายพาณิชย์				2	0	2	3		20204*2101 คอมพิวเตอร์สำหรับการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น					1	2	2	3			
					20001-2001 คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ				1	2	2	2													
20200-1001 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น				2	0	2	1																		
20200-1002 การบัญชีเบื้องต้น				2	2	3	3																		
20200-1003 การขายเบื้องต้น				1	2	2	1																		
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต				12	20	22	ภาคเรียน		20200-1004 พิมพ์ไทยเบื้องต้น					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)				ท	ป	น	สค. สป.				
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 นก.				2	2	3	สค. สป.		20200-1005 พิมพ์อังกฤษเบื้องต้น					0	4	2	1								
20000-1101 ภาษาไทยพื้นฐาน				2	0	2	1		2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 24 หน่วยกิต					15	19	24	สค. สป.		20000-2001 กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1		0	2	0	1	
20000-1102 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ				0	2	1	2		20202-2001 การตลาดเบื้องต้น					2	2	3	1		20000-2002 กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2		0	2	0	2	
									20202-2002 การขายออนไลน์					2	2	3	4		20000-2003 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1		0	2	0	3	
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 นก.				0	12	6	สค. สป.		20202-2003 การหาข้อมูลทางการตลาด					2	2	3	2		20000-2004 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2		0	2	0	4	
20000-1201 ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง				0	2	1	1		20202-2004 การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม					2	2	3	3		20000*2001 กิจกรรมสถานประกอบการ 1		0	2	0	5	
20000-1202 ภาษาอังกฤษฟัง-พูด				0	2	1	2		20202-2005 การจัดทำนายสินค้าและบริการ					2	2	3	2		20000*2002 กิจกรรมสถานประกอบการ 2		0	2	0	6	
20000-1203 การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ				0	2	1	3		20202-1006 การโฆษณา และการส่งเสริมการขาย					2	3	3	2								
20000-1205 ภาษาอังกฤษสถานประกอบการ				0	2	1	4		20202-2007 การจัดแสดงสินค้า					1	4	3	4								
20000-1208 ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน				0	2	1	5		20202-2008 การพัฒนาบุคลากรภาพนิ่งขาย					2	2	3	1								
20000-1210 ภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ				0	2	1	4																		
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 นก.				2	4	4	สค. สป.							รวม หน่วยกิต					145	104					
20000-1301 วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต				1	2	2	3		2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 18 นก.					0	54	18	สค. สป.		โครงสร้างหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต						
20000-1303 วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ				1	2	2	4		20202-5101 ปฏิบัติงานการตลาด 1					0	9	3	5								
									20202-5102 ปฏิบัติงานการตลาด 2					0	9	3	5		ภาคเรียน						
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 นก.				4	0	4	สค. สป.		20202-5103 ปฏิบัติงานการตลาด 3					0	9	3	5		ภาคเรียนที่ 1						
20000-1401 คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ				2	0	2	3		20202-5104 ปฏิบัติงานการตลาด 4					0	9	3	6		ภาคเรียนที่ 2						
20000-1404 คณิตศาสตร์ธุรกิจบริการ				2	0	2	4		20202-5105 ปฏิบัติงานการตลาด 5					0	9	3	6		ภาคเรียนที่ 3						
									20202-5106 ปฏิบัติงานการตลาด 6					0	9	3	6		ภาคเรียนที่ 4						
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา ไม่น้อยกว่า 3 นก.				3	0	3	สค. สป.							ภาคเรียนที่ 5 (เรียนในสถานประกอบการ)					43	14					
20000-1501 หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม				2	0	2	1							ภาคเรียนที่ 6 (เรียนในสถานประกอบการ)					35	14					
20000-1502 ประวัติศาสตร์ชาติไทย				1	0	1	2		2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต					0	12	4	สค. สป.		รวมชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตทั้งหมด						
									20202-8001 ฝึกงาน (ใช้เวลารวมไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง/ภาคเรียน)					0	12	4	5								
1.6 กลุ่มวิชาสุขภาพศึกษาและพลศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต				1	2	2	สค. สป.																		
20000-1602 เพศวิถีศึกษา				1	0	1	2																		
20000-1603 พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ				0	2	1	3		2.5 โครงงานพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต					0	4	4	สค. สป.								
									20202-8501 โครงงาน (ศึกษาเพิ่มเติม 8 ชั่วโมง/สัปดาห์)					0	4	4	6								

แผนการเรียนสมรรถนะวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562

ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.1 วางแผน การดำเนินงานตามหลักการและกระบวนการ โดยคำนึงถึงการบริหารงานคุณภาพ การอนุรักษ์

พลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม หลักชีวอนามัยและความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.2 ปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพการตลาดตามหลักการและกระบวนการ


สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.3 เลือก ใช้และบำรุงรักษาเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ในงานอาชีพตามหลักการและกระบวนการ โดยคำนึงถึงความประหยัดและความปลอดภัย

ลำดับ	รหัสวิชา	หมวดวิชา / วิชา	ผู้สอน	ท	ป	น	จัดการเรียนการสอน	
							กลุ่ม	ห้อง
1. หมวดสมรรถนะแกนกลาง (6 หน่วยกิต)								
1	20000-1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	สามัญสัมพันธ์	2	0	2		✓
2	20000-1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง	สามัญสัมพันธ์	0	2	1		✓
3	20000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	สามัญสัมพันธ์	2	0	2		✓
4	20000-1603	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	สามัญสัมพันธ์	0	2	1		✓
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ								
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน (8 หน่วยกิต)								
5	20001-1001	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การตลาด	2	0	2		✓
6	20200-1001	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	การตลาด	2	0	2		✓
7	20200-1003	การขายเบื้องต้น	การตลาด	1	2	2		✓
8	20200-1004	พิมพ์ไทยเบื้องต้น	เทคนิคพื้นฐานฯ	0	4	2		✓
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (6 หน่วยกิต)								
9	20202-2001	การตลาดเบื้องต้น	การตลาด	2	2	3		✓
10	20202-2008	การพัฒนาบุคลิกภาพนักขาย	การตลาด	2	2	3		✓
3. หมวดวิชาเลือกเสรี								
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร								
11	20000-2001	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1	การตลาด	0	2	0		✓
รวม				13	16	20		

แผนวิชาที่เกี่ยวข้อง


.......... (นางสาวจันทรัมย์ ดวงจันทร์)

หัวหน้าแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์

.......... (นายครรชิต เชิญทอง)

หัวหน้าแผนกวิชาเทคนิคพื้นฐานและเทคโนโลยี

อนุมัติแผนการเรียน

.......... (นางอัมพร ศรีภิรมย์)

หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด

.......... (นายสัมฤทธิ์ จินา)

หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

.......... (นายอภิชาติ สร้อยระย้า)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.......... (นายบรรยงค์ วงศ์สกุล)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

แผนการเรียนสมรรถนะวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562
ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ เพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานอาชีพ


สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.5 วางแผนขายสินค้าหรือบริการประเมินผลและรายงานการขาย


สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.6 จัดทำฐานข้อมูลทางการตลาด

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.8 สร้างสรรค์งานโฆษณา

ลำดับ	รหัสวิชา	หมวดวิชา / วิชา	ผู้สอน	ท	ป	น	จัดการเรียนการสอน	
							กลุ่ม	ห้อง
1. หมวดสมรรถนะแกนกลาง (4 หน่วยกิต)								
1	20000-1102	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	สามัญสัมพันธ์	0	2	1		✓
2	20000-1202	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด	สามัญสัมพันธ์	0	2	1		✓
3	20000-1502	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	สามัญสัมพันธ์	1	0	1		✓
4	20000-1602	เพศวิถีศึกษา	สามัญสัมพันธ์	1	0	1		✓
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ								
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน (4 หน่วยกิต)								
5	20001-2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	1	2	2		✓
6	20200-1005	พิมพ์อังกฤษเบื้องต้น	เทคนิคพื้นฐานฯ	0	4	2		✓
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (9 หน่วยกิต)								
7	20202-2003	การค้นหาข้อมูลทางการตลาด	การตลาด	2	2	3		✓
8	20202-2005	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	การตลาด	2	2	3		✓
9	20202-2006	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	การตลาด	2	3	3		✓
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก								
3. หมวดวิชาเลือกเสรี								
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร								
10	20000-2002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	การตลาด	0	2	0		✓
รวม				9	19	17		

แผนกวิชาที่เกี่ยวข้อง


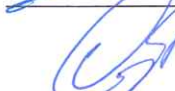
 (นางสาวจันทรัมย์ ดวงจันทร์)
หัวหน้าแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์


(นางสาวกัลยา ค่ายอด)
หัวหน้าแผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
 (นายครชิต เชิญทอง)

หัวหน้าแผนกวิชาเทคนิคพื้นฐานและเทคโนโลยี

อนุมัติแผนการเรียน

 (นางอัมพร ศรีภิรมย์)
หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด

 (นายสัมฤทธิ์ จินา)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน
 (นายอภิชาติ สร้อยระย้า)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
 (นายบรรยงค์ วงศ์สกุล)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

แผนการเรียนสมรรถนะวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562
 ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด
 ภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2566

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.9 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดแสดงสินค้า
 สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.11 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
 สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.13 ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการแก้ปัญหา
 และการปฏิบัติงานการตลาด

ลำดับ	รหัสวิชา	หมวดวิชา / วิชา	ผู้สอน	ท	ป	น	จัดการเรียนการสอน	
							กลุ่ม	ห้อง
1. หมวดสมรรถนะแกนกลาง (5 หน่วยกิต)								
1	20000-1203	การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ	สามัญสัมพันธ์	0	2	1		✓
2	20000-1301	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	สามัญสัมพันธ์	1	2	2		✓
3	20000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	สามัญสัมพันธ์	2	0	2		✓
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ								
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน (7 หน่วยกิต)								
4	20001-1002	พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม	สามัญสัมพันธ์	2	0	2		✓
5	20200-1002	การบัญชีเบื้องต้น	การบัญชี	2	2	3		✓
6	20001-1005	กฎหมายพาณิชย์	การตลาด	2	0	2		✓
2.2 หมวดสมรรถนะวิชาชีพเลือกเฉพาะ (3 หน่วยกิต)								
7	20202-2004	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	การตลาด	2	2	3		✓
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก								
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (5 หน่วยกิต)								
8	20214-2001	โลจิสติกส์เบื้องต้น	การตลาด	2	2	3		✓
9	20204*2101	คอมพิวเตอร์สำหรับการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	1	2	2		✓
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร								
10	20000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	การตลาด	0	2	0		✓
รวม				14	14	20		

แผนวิชาที่เกี่ยวข้อง

.....อิตทิพร (นางสาวจันทร์สม ดวงจันทร์)
 หัวหน้าแผนวิชาสามัญสัมพันธ์
 (นางสาวกัลยา คำยอด)
 หัวหน้าแผนวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
 (นางจริยา พูนสวัสดิ์)
 หัวหน้าแผนวิชาการบัญชี

อนุมัติแผนการเรียน

..... (นางอัมพร ศรีภิรมย์)
 หัวหน้าแผนวิชาการตลาด
 (นายสัมฤทธิ์ จินา)
 หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน
 (นายอภิชาติ สร้อยระย้า)
 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
 (นายบรรยงค์ วงศ์สกุล)
 ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคประจำบศรีจันทร์

แผนการเรียนสมรรถนะวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562

ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 4 ปีการศึกษา 2566

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.7 เขียนแผนธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.10 ปฏิบัติการขายสินค้าออนไลน์

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.15 สร้างสรรค์สื่อสาร บูรณาการความรู้ด้านการตลาด ศาสตร์อื่น ๆ และประสบการณ์เพื่อเป็นแนวทางใน

การจัดการและปฏิบัติงานด้านการตลาด

ลำดับ	รหัสวิชา	หมวดวิชา / วิชา	ผู้สอน	ท	ป	น	จัดการเรียนการสอน	
							กลุ่ม	ห้อง
1. หมวดสมรรถนะแกนกลาง (5 หน่วยกิต)								
1	20000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	สามัญสัมพันธ์	1	2	2		✓
2	20000-1210	ภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ	สามัญสัมพันธ์	0	2	1		✓
3	20000-1404	คณิตศาสตร์ธุรกิจบริการ	สามัญสัมพันธ์	2	0	2		✓
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ								
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน (2 หน่วยกิต)								
4	20001-1003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	การตลาด	1	2	2		✓
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (6 หน่วยกิต)								
5	20202-2002	การขายออนไลน์	การตลาด	2	2	3		✓
6	20202-2007	การจัดแสดงสินค้า	การตลาด	1	4	3		✓
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก								
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)								
7	20202-2104	การบรรจุภัณฑ์	การตลาด	1	2	2		✓
8	20202-2105	ลูกค้าสัมพันธ์	การตลาด	1	2	2		✓
9	20202-2110	ความคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	การตลาด	1	2	2		✓
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร								
10	20000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	การตลาด	0	2	0		✓
รวม								
				10	20	19		

แผนกวิชาที่เกี่ยวข้อง

.....คิตกาน..... (นางสาวจันทร์สม ดวงจันทร์)
หัวหน้าแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์

อนุมัติแผนการเรียน

[Signature] (นางอัมพร ศรีภิรมย์)
หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด
[Signature] (นายสัมพันธ์ จินา)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน
[Signature] (นายอภิชาติ สร้อยระย้า)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
[Signature] (นายบรรยงค์ วงศ์สกุล)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

แผนการเรียนสมรรถนะวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562

ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 5 ปีการศึกษา 2567 (เรียนในสถานประกอบการ 18 สัปดาห์)

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.12 ตัดสินใจ วางแผนและแก้ไขปัญหาในงานอาชีพการตลาดที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมในบางเรื่อง
สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.13 ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการแก้ปัญหา

ลำดับ	รหัสวิชา	หมวดวิชา / วิชา	ผู้สอน	ท	ป	น	จัดการเรียนการสอน	
							กลุ่ม	ห้อง
1. หมวดสมรรถนะแกนกลาง (1 หน่วยกิต)								
1	20000-1205	ภาษาอังกฤษสถานประกอบการ	สามัญสัมพันธ์	0	2	1		✓
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ								
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน								
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ								
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (9 หน่วยกิต)								
2	20202-5101	ปฏิบัติงานการตลาด 1		0	9	3		✓
3	20202-5102	ปฏิบัติงานการตลาด 2		0	9	3		✓
3	20202-5103	ปฏิบัติงานการตลาด 3		0	9	3		✓
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)								
5	20202-8001	ฝึกงาน (ใช้เวลารวมไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง)	การตลาด	0	12	4		✓
3. หมวดวิชาเลือกเสรี								
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร								
6	20000*2001	กิจกรรมสถานประกอบการ 1	การตลาด	0	2	0		✓
รวม				0	43	14		

แผนวิชาที่เกี่ยวข้อง

.....อัมพร..... (นางสาวจันทร์สม ดวงจันทร์)
หัวหน้าแผนวิชาสามัญสัมพันธ์

อนุมัติแผนการเรียน

อัมพร (นางอัมพร ศรีภิรมย์)
หัวหน้าแผนวิชาการตลาด
จันทิ (นายสัมฤทธิ์ จินา)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน
(นายอภิชาติ สร้อยระย้า)
จันทิ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
(นายบรรยงค์ วงศ์สกุล)
จันทิ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

แผนการเรียนสมรรถนะวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562

ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 6 ปีการศึกษา 2567

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.14 ให้คำแนะนำพื้นฐานที่ต้องใช้การตัดสินใจและการปฏิบัติงานแก่ผู้ร่วมงาน

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.15 สร้างสรรค์สื่อสาร บูรณาการความรู้ด้านการตลาด ศาสตร์อื่น ๆ และประสบการณ์เพื่อเป็นแนวทางใน

การจัดการและปฏิบัติงานด้านการตลาด

ลำดับ	รหัสวิชา	หมวดวิชา / วิชา	ผู้สอน	ท	ป	น	จัดการเรียนการสอน	
							กลุ่ม	ห้อง
		1. หมวดสมรรถนะแกนกลาง (1 หน่วยกิต)						
1	20000-1208	ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน	สามัญสัมพันธ์	0	2	1		✓
		2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ						
		2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน						
		2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ						
		2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (9 หน่วยกิต)						
2	20202-5101	ปฏิบัติการทางการตลาด 4		0	9	3		✓
3	20202-5101	ปฏิบัติการทางการตลาด 5		0	9	3		✓
4	20202-5101	ปฏิบัติการทางการตลาด 6		0	9	3		✓
		2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)						
5	20202-8501	โครงการ (ศึกษาเพิ่มเติม 8 ชั่วโมง/สัปดาห์)	การตลาด	0	4	4		✓
		3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)						
		4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร						
6	20000*2002	กิจกรรมสถานประกอบการ 2	การตลาด	0	2	0		✓
		รวม		0	35	14		

แผนวิชาที่เกี่ยวข้อง

.....อิมพี..... (นางสาวจันทร์สม์ ดวงจันทร์)
หัวหน้าแผนวิชาสามัญสัมพันธ์

อนุมัติแผนการเรียน

อิมพี (นางอัมพร ศรีภิรมย์)

หัวหน้าแผนวิชาการตลาด

อิมพี (นายสัมฤทธิ์ จินา)

หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

(นายอภิชาติ สร้อยระย้า)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายบรรยงค์ วงศ์สกุล)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์