

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

สาขางานการตลาด (ปกติ)

วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)	3	หน่วยกิต
รวม	21	หน่วยกิต

2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)	15	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (21 หน่วยกิต)	21	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)	12	หน่วยกิต
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)	4	หน่วยกิต
รวม	56	หน่วยกิต


3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)


รวม (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)

83 หน่วยกิต

ลงชื่อ..........หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
(นางอุษณิษา ยอดพิจิตร)


ลงชื่อ..........หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน
(นางสุวรรณา บุญเมือง)


ลงชื่อ..........รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
(นางสาวเบญจมาศ รัตนโนภาส)


ลงชื่อ..........ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล
(นายวัชระ เกิดสิน)


แผนการเรียนรู้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด (ปกติ)

ชั้นปีที่ 1 สาขางานการตลาด										ชั้นปีที่ 2 สาขางานการตลาด										83 นก.
ภาคเรียนที่ 1 (1/65)					ภาคเรียนที่ 2 (2/65)					ภาคเรียนที่ 3 (1/66)					ภาคเรียนที่ 4 (2/66)					
รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	หมวดวิชา/ชื่อวิชา	ท	ป	น	
	1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง					1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง				
30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	30000-1208	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ	3	0	3						
					30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3											
30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3																
30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3																
30000-1610	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1											30000-1605	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2	0	2	
	2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ					2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ				
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน				
30001-2003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3	30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3					30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3		
30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3	30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	2	2	3											
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ					2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ				
30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	30202-2006	การวิจัยการตลาด	2	2	3	30202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	2	2	3	
30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	0	3						
	2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก				
					30202-2105	สัมมนาการตลาด	2	2	3	30202-2108	การสร้างตราสินค้า	3	0	3	30202-2106	การตลาดบริการ	3	0	3	
					30202-2104	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	3											
	2.4 สักประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ					2.4 สักประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ					2.4 สักประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ					2.4 สักประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ				
										30202-8002	ฝึกงาน 1 *4	0	10	2	30202-8003	ฝึกงาน 2 *4	0	10	2	
	2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ				
										30202-8502	โครงการ 1 (ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชม.)	2	0	2	30202-8503	โครงการ 2 (ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชม.)	2	0	2	
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี					3. หมวดวิชาเลือกเสรี				
30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3						30202-2103	การตลาดดิจิทัล	2	2	3						
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร				
30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0	30000*2001	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1	0	2	0	30000*2002	กิจกรรมในสถานประกอบการ 2	0	2	0	
	รวม	20	12	25		รวม	18	14	24		รวม	16	14	19		รวม	12	14	15	
		32	25				32	24				30	19				26	15		83


 (นายอุษณิชา ยอดพิจิตร)
 หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด


 (นางสุวรรณมา บุญเมือง)
 หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน


 (นางสาวเบญจมาศ รัตนโนภาส)
 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ


 (นายวัชร เกติสิน)
 ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล