

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พ.ศ.2563 สาขาวิชา บริหารธุรกิจ สาขางาน การตลาด ทวิภาคี (วุฒิเดิม ม.6/ต่างสาขาวิชา) ประจำปีการศึกษา 2565 ตรวจสอบแล้วครบบตามโครงสร้างหลักสูตร ( ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต ) ลงชื่อ.....(นางอัมพร ศรีภิรมย์) หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด ลงชื่อ.....(นายสัมฤทธิ์ จินา) หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ลงชื่อ.....(นายอภิชาติ สร้อยระย้า) รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ ลงชื่อ.....(นายบรรจงศ์ วงษ์สกุล) ผู้อำนวยการวิทยาลัย						หมวดวิชา/รหัสวิชา/ชื่อวิชา				ท	ป	น	ที่เรียน	หมวดวิชา/รหัสวิชา/ชื่อวิชา				ท	ป	น	ที่เรียน			
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 นก. 30000-1101 ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ 1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 นก. 30000-1201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 30000-1208 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ 1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 นก. 30000-1308 วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 นก. 30000-1401 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ 1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา ไม่น้อยกว่า 3 นก. 30000-1501 ชีวิตกับสังคมไทย 1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 30000-1605 มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน 30000-1608 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ						2. หมวดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต				31	62	56	ภาคเรียน	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				4	4	6	สศ.	สป.		
						2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 15 นก.				13	4	15	สศ.	สป.	30202-2103	การตลาดดิจิทัล				2	2	3		3
						30001-1002 องค์การและการจัดการสมัยใหม่				3	0	3	1		30202-2104	เทคนิคการนำเสนอ				2	2	3		4
						30001-2003 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ				2	2	3	1											
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต 30202-2001 การจัดการการขาย 30202-2002 พฤติกรรมผู้บริโภค 30202-2003 ผลิตภัณฑ์และราคา 30202-2004 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 30202-2005 การจัดจำหน่ายทางการตลาด 30202-2006 การวิจัยการตลาด 30202-2007 กลยุทธ์การตลาด 2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 นก. 30202-5101 งานการตลาด 1 30202-5102 งานการตลาด 2 30202-5103 งานการตลาด 3 30202-5104 งานการตลาด 4 2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต 30202-8001 ฝึกงาน (ใช้เวลารวมไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง) 2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต 30202-8501 โครงการ (ศึกษาเพิ่มเติม 8 ชั่วโมง/สัปดาห์)						30200-1001 หลักเศรษฐศาสตร์				3	0	3	1											
						30200-1002 หลักการตลาด				2	2	3	1											
						30001-1055 กฎหมายธุรกิจ				3	0	3	2											
รวม หน่วยกิต						53	80	83		รวม หน่วยกิต				83										
ภาคเรียน						ชั่วโมง			หน่วยกิต			ภาคเรียน						ชั่วโมง			หน่วยกิต			
ภาคเรียนที่ 1						33			27			ภาคเรียนที่ 2						34			28			
ภาคเรียนที่ 3 (เรียนในสถานประกอบการ)						32			13			ภาคเรียนที่ 4 (เรียนในสถานประกอบการ)						34			15			
รวม ชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตทั้งหมด						133			83			รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ						ท	ป	น	ที่เรียน/ภาค			
30200-0001 การบัญชีเบื้องต้น						2	2	3	2															
30200-0002 การขายเบื้องต้น						1	2	2	1															
30200-0003 ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ						1	2	2	S															
30200-0007 การหาข้อมูลทางการตลาด						2	2	3	S															
30200-0008 การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ						2	2	3	1															

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด (ทวิภาคี/ม.6/ต่างสาขาวิชา)

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.1 วางแผน ดำเนินงานตามหลักการและกระบวนการ โดยคำนึงถึงการบริหารงานคุณภาพ

การอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม หลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.3 เลือกใช้และบำรุงรักษาเครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ในงานอาชีพตามหลักการและกระบวนการ

โดยคำนึงถึงความประหยัดและความปลอดภัย

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ เพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานอาชีพ

ลำดับ	รหัสวิชา	หมวดวิชา / วิชา	ผู้สอน	ท	ป	น	จัดการเรียนการสอน		
							กลุ่ม	ห้อง	
		1. กลุ่มวิชาสมรรถนะแกนกลาง (9 หน่วยกิต)							
1	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	สามัญสัมพันธ์	2	2	3		✓	
2	30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	สามัญสัมพันธ์	2	2	3		✓	
3	30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	สามัญสัมพันธ์	3	0	3		✓	
		2.หมวดทักษะวิชาชีพ							
		2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน (12 หน่วยกิต)							
4	30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	การตลาด	3	0	3		✓	
5	30001-2003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	2	2	3		✓	
6	30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	การตลาด	3	0	3		✓	
7	30200-1002	หลักการตลาด	การตลาด	2	2	3		✓	
		2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (6 หน่วยกิต)							
8	30202-2001	การจัดการการขาย	การตลาด	3	0	3		✓	
9	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	การตลาด	3	0	3		✓	
		2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก							
		3. หมวดวิชาเลือกเสรี							
		4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร							
10	30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	การตลาด	0	2	0		✓	
		รวม		23	10	27			

แผนกวิชาที่เกี่ยวข้อง

.....อัททิมา..... (นางสาวจันทร์สม ดวงจันทร์)  
 หัวหน้าแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์  
 ..... (นางสาวกัลยา คำยอด)  
 หัวหน้าแผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

อนุมัติแผนการเรียน

.....(ลายเซ็น)..... (นางอัมพร ศรีภิรมย์)  
 หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด  
 .....(ลายเซ็น)..... (นายสัมฤทธิ์ จินา)  
 หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน  
 .....(ลายเซ็น)..... (นายอภิชาติ สร้อยระย้า)  
 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ  
 .....(ลายเซ็น)..... (นายบรรยงค์ วงศ์สกุล)  
 ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด (ทวิภาคี)

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.2 ปฏิบัติงานอาชีพการตลาดตามหลักการและแบบแผนที่กำหนด โดยใช้/เลือกใช้/ปรับใช้  
กระบวนการปฏิบัติงานที่เหมาะสม

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.9 ปฏิบัติการด้านการตลาดตามหลักการ และกระบวนการโดยใช้เทคนิคและวิธีการวิจัย  
การตลาด

ลำดับ	รหัสวิชา	หมวดวิชา / วิชา	ผู้สอน	ท	ป	น	จัดการเรียนการสอน			
							กลุ่ม	ห้อง		
		1. กลุ่มวิชาสมรรถนะแกนกลาง (7 หน่วยกิต)								
1	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	สามัญสัมพันธ์	3	0	3		✓		
2	30000-1208	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ	สามัญสัมพันธ์	3	0	3		✓		
3	30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	สามัญสัมพันธ์	3	0	3		✓		
4	30000-1608	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	สามัญสัมพันธ์	0	2	1		✓		
		2. หมวดทักษะวิชาชีพ (3 หน่วยกิต)								
		2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน								
5	30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	การตลาด	3	0	3		✓		
		2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (15 หน่วยกิต)								
6	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	การตลาด	3	0	3		✓		
7	30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	การตลาด	3	0	3		✓		
8	30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	การตลาด	2	2	3		✓		
9	30202-2006	การวิจัยการตลาด	การตลาด	2	2	3		✓		
10	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	การตลาด	2	2	3		✓		
		2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก								
		2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ								
		3. หมวดวิชาเลือกเสรี								
		4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร								
11	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	การตลาด	0	2	0		✓		
		รวม						24	10	28

แผนวิชาที่เกี่ยวข้อง

.....คิมพิน.....  
(นางสาวจันทร์สม ดวงจันทร์)  
หัวหน้าแผนวิชาสามัญสัมพันธ์

อนุมัติแผนการเรียน

.....[Signature]..... (นางอัมพร ศรีภิรมย์)  
หัวหน้าแผนวิชาการตลาด  
.....[Signature]..... (นายสัมฤทธิ์ จินา)  
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน  
.....[Signature]..... (นายอภิชาติ สร้อยระย้า)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ  
.....[Signature]..... (นายบรรยงค์ วงศ์สกุล)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด (ทวิภาคี)

ภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2566 (เรียนในสถานประกอบการ 18 สัปดาห์)

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.6 ตัดสินใจ วางแผนและแก้ไขปัญหาที่ไม่คุ้นเคยหรือซับซ้อนและเป็นนามธรรมในงานอาชีพการตลาด ที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมในบางเรื่อง

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.7 ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการแก้ปัญหาและการปฏิบัติงานการตลาด

ลำดับ	รหัสวิชา	หมวดวิชา / วิชา	ผู้สอน	ท	ป	น	จัดการเรียนการสอน	
							กลุ่ม	ห้อง
		1. กลุ่มวิชาสมรรถนะแกนกลาง						
		2.หมวดทักษะวิชาชีพ						
		2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน						
		2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ						
		2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (6 หน่วยกิต)						
1	30202-5101	งานการตลาด 1	การตลาด	0	9	3		✓
2	30202-5102	งานการตลาด 2	การตลาด	0	9	3		✓
		2.4ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (2 หน่วยกิต)						
3	30202-8002	ฝึกงาน 1 (ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง/ภาคเรียน)	การตลาด	0	6	2		✓
		2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ						
4	30202-8502	โครงการ 1 (ศึกษาเพิ่มเติม 8 ชั่วโมง/สัปดาห์)	การตลาด	0	2	2		✓
		3. หมวดวิชาเลือกเสรี (3 หน่วยกิต)						
5	30202-2103	การตลาดดิจิทัล	การตลาด	2	2	3		✓
		4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร						
6	30000*2001	กิจกรรมสถานประกอบการ 1	การตลาด	0	2	0		✓
		รวม		2	30	13		

อนุมัติแผนการเรียน

(นางอัมพร ศรีภิรมย์)

หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด

(นายสัมฤทธิ์ จินา)

หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

(นายอภิชาติ สร้อยระย้า)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายบรรยงค์ วงศ์สกุล)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด (ทวิภาคี)

ภาคเรียนที่ 4 ปีการศึกษา 2566 (เรียนในสถานประกอบการ 18 สัปดาห์)

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.5 พร้อมรับและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเรียนรู้ตลอดชีพ

สมรรถนะวิชาชีพที่ 3.3.8 บริหารจัดการ ประสานงานและประเมินผลการปฏิบัติงานอาชีพการตลาดด้วยตนเอง

ลำดับ	รหัสวิชา	หมวดวิชา / วิชา	ผู้สอน	ท	ป	น	จัดการเรียนการสอน	
							กลุ่ม	ห้อง
		1.กลุ่มวิชาสมรรถนะแกนกลาง (2 หน่วยกิต)						
1	30000-1605	มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	สามัญสัมพันธ์	2	0	2		✓
		2.หมวดทักษะวิชาชีพ						
		2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน						
		2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ						
		2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (6 หน่วยกิต)						
2	30202-5103	งานการตลาด 3	การตลาด	0	9	3		✓
3	30202-5104	งานการตลาด 4	การตลาด	0	9	3		✓
		2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ						
3	30202-8003	ฝึกงาน 2 (ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง/ภาคเรียน)	การตลาด	0	6	2		✓
		2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (2 หน่วยกิต)						
4	30202-8503	โครงการ 2 (ศึกษาเพิ่มเติม 8 ชั่วโมง/สัปดาห์)	การตลาด	0	2	2		✓
		3. หมวดวิชาเลือกเสรี (3 หน่วยกิต)						
5	30202-2104	เทคนิคการนำเสนอ	การตลาด	2	2	3		✓
		4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร						
6	30000*2002	กิจกรรมสถานประกอบการ 2	การตลาด	0	2	0		✓
		รวม		4	30	15		

แผนกวิชาที่เกี่ยวข้อง

.....  
 (นางสาวจันทร์สม์ ดวงจันทร์)  
 หัวหน้าแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์

อนุมัติแผนการเรียน

.....  
 (นางอัมพร ศรีภิรมย์)  
 หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด  
 .....  
 (นายสัมฤทธิ์ จินา)  
 หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน  
 .....  
 (นายอภิชาติ สร้อยระย้า)  
 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ  
 .....  
 (นายบรรยงค์ วงศ์สกุล)  
 ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์



รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ  
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563  
ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด (ทวิภาคี)

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาหรือสาขาวิชาอื่น  
หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6) หรือเทียบเท่า ที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ จะต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ  
ต่อไปนี้

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา		ท	ป	น
1	30200-0001	หลักการบัญชีเบื้องต้น	การบัญชี	2	2	3
2	30200-0002	การขายเบื้องต้น	การตลาด	1	2	2
3	30200-0003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	การตลาด	1	2	2
4	30202-0001	การหาข้อมูลทางการตลาด	การตลาด	2	2	3
5	30202-0002	การจำหน่ายสินค้าและบริการ	การตลาด	2	2	3
		รวม		8	10	13

